

Communiqué de presse

Deloitte

Contact: Isabel Box
Tél: +32 (0)2 302 25 51
Mobile: +32 (0)485 31 79 63
Email: ibox@deloitte.com

Flanders 2021

Contact: Gert Van Goolen
Mobile: 0473 97 32 69
Email: gert.vangoolen@flanders2021.com

UCI

Contact: Marie-Charlotte Pacaud
Mobile: +41 79 808 61 97
Email: marie-charlotte.pacaud@uci.ch

Toerisme Vlaanderen

Contact: Stef Gits
Email: stef.gits@toerismevlaanderen.be

Ovam

Contact: Jan Verheyen
Mobile: 0479/890746
Email: jan.verheyen@ovam.be

Les 'Championnat du Monde Route UCI 2021' sont le modèle pour un avenir plus durable des événements cyclistes

Des chiffres sur l'écologisation, rendant les événements cyclistes plus inclusifs et mieux gouvernés

Bruxelles, Belgique – 30 novembre 2021

Aujourd'hui, Flanders 2021, Deloitte et la Flandre présentent le rapport de durabilité des Championnats du Monde Route UCI 2021. Dans ce rapport, la durabilité a été analysée sur base de trois dimensions : environnementale, sociale et de gouvernance (ESG). Ces dimensions prennent en compte 14 sujets clés de durabilité qui ont été mis en correspondance avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies afin d'identifier les principales priorités. Des efforts majeurs ont été réalisés pour réduire l'impact sur l'environnement, rendre les événements cyclistes socialement plus inclusifs et améliorer la transparence des opérations. Le rapport fournit également des lignes directrices et des recommandations pour rendre les événements cyclistes encore plus durables à l'avenir.

« Les Championnats du Monde Route UCI n'ont pas seulement été un succès retentissant en termes d'organisation et de sport, mais ils ont également établi une référence en termes de durabilité pour les futurs événements en Suisse et à l'étranger. Pour la première fois dans l'histoire des championnats du monde de

cyclisme, l'impact CO2 de l'événement a été mesuré. Entre-temps, la Flandre est depuis un certain temps en tête du peloton européen en termes de recyclage et de réutilisation des matériaux. Grâce à un plan ambitieux de développement durable comportant quelque 60 points d'action concrets répartis sur 14 thèmes, nous avons traduit ce rôle de pionnier international dans les Championnats du Monde Route UCI le plus vert jamais organisé. Avec l'utilisation de matériaux de restauration réutilisables, l'utilisation maximale de voitures électriques et la réutilisation de l'eau, nous espérons plus que jamais montrer l'exemple et convaincre les organisateurs d'événements sportifs de demain de l'importance et de la valeur ajoutée des événements durables pour l'ensemble de la société », déclare Zuhail Demir, ministre flamande de l'Environnement et du Tourisme.

Le Président de l'UCI, David Lappartient, a déclaré : "Nous félicitons Flanders 2021 et Deloitte pour la publication du rapport de durabilité des 2021 UCI Road World Championship. En tant qu'organe mondial du cyclisme, l'UCI s'engage à réduire l'impact de ses activités sur l'environnement et à collaborer avec les parties prenantes afin de réaliser des changements significatifs au sein du sport. Je félicite et remercie donc Flanders 2021 et ses partenaires d'avoir reconnu l'importance absolue de la durabilité en mettant en place une stratégie qui couvre de nombreux aspects de l'organisation de l'UCI Road World Championship. Ce rapport agira comme un catalyseur de changement, en fournissant aux futurs organisateurs d'événements un retour d'information, des données et des repères précieux pour réduire l'impact environnemental et social de leurs événements."

"Nous pensons que l'impact que nous avons sur la planète commence par nous-mêmes. La gestion responsable de la planète est au cœur de notre stratégie. Cela se reflète également dans notre partenariat de durabilité avec les Championnats du Monde Route UCI. Nous sommes fiers que pour les courses de 2021 en Flandre, nous ayons pu saisir des données pour le cadre ESG pour la première fois dans l'histoire du cyclisme, ce qui nous a permis de créer la base de référence pour les futurs benchmark de durabilité des événements cyclistes. Nous sommes convaincus que ce rapport de durabilité est une première étape pour aider à faire des choix plus écologiques et plus inclusifs pour l'avenir. Ce premier rapport sera la pierre angulaire pour aider à créer cet avenir", explique Piet Vandendriessche, CEO Deloitte Belgique.

"Dès notre candidature en 2018, la durabilité était l'une des valeurs fondamentales absolues pour le championnat. Après tout, un événement sportif de cette ampleur a également un rôle social important. Avec une multitude de partenaires, nous avons pris un engagement très fort pour réduire notre empreinte, pour une mobilité plus verte et pour un événement inclusif. Nous sommes évidemment très heureux que ces efforts aient porté leurs fruits et que cette question ait été étudiée et établie de manière aussi complète pour la première fois", déclare Christophe Impens de Flanders2021.

Tomas Van De Spiegel de Flanders2021 ajoute : "Outre les images inoubliables du sport de haut niveau et des supporters en délire, la championnat du monde en Flandre restera dans la mémoire comme une référence en matière d'organisation socialement responsable. Nous espérons que les efforts de Flandre 2021 inspireront les futurs organisateurs de grands événements."

La création d'une base de référence pour l'empreinte CO2 des futurs Championnats du Monde Route UCI

Pour la première fois dans les événements cyclistes, une approche globale a été créée pour déterminer les flux d'émissions qui peuvent servir de modèle pour les événements futurs. Deloitte a travaillé sur un outil de calcul du carbone classant les émissions en trois catégories : les émissions directes de GES (consommation de carburant des propres véhicules, générateurs et réfrigérants de climatisation), les émissions indirectes de GES provenant de l'achat d'électricité, de chaleur et de vapeur (consommation d'électricité de l'événement et des véhicules), et les autres émissions indirectes de GES (carburant des véhicules tiers, eau et eaux usées, déchets, séjours à l'hôtel, ...). Pour la première et la deuxième catégorie, les émissions de CO2 ont été réduites de 139,6 tonnes à 67,6 tonnes pendant les Championnats du Monde Route UCI 2021. Sur cette réduction de 52%, 45% ont été réalisés grâce à l'utilisation de biodiesel pour les générateurs, 4% grâce à l'utilisation de voitures électriques et hybrides, et 3% grâce à l'électricité verte. La troisième catégorie représente cependant 97% des émissions, et c'est celle sur laquelle l'UCI a le moins de contrôle.

Les efforts qui ont permis de réduire les émissions de CO2 lors de l'édition 2021 des Championnats du Monde Route UCI comprennent :

- 90% de l'électricité consommée provenait du réseau fixe, avec seulement 10% provenant de générateurs au biodiesel
- 95 % de l'électricité consommée provient de sources vertes (solaire et éolienne)
- 34 voitures électriques et hybrides ont été utilisées pendant l'événement.

« Les principaux résultats de ce premier exercice de référence font que la barre est dressée très haute pour toutes les éditions futures des Championnats du Monde Route UCI. Dans les catégories sur lesquelles l'organisation a un impact direct, la poursuite de l'électrification de la flotte et l'amélioration de l'utilisation des réseaux électriques des villes pour réduire l'utilisation des générateurs sont essentielles. Pour réduire davantage les émissions dans la troisième catégorie, il est recommandé de recueillir des données sur la mobilité des spectateurs, de sélectionner des hôtels qui font des efforts en matière de durabilité, de promouvoir les voyages en train plutôt qu'en avion ou en voiture pour les équipes et la presse, et d'encourager une restauration plus végétarienne », a expliqué Eline Brugman, Director Climate & Energy chez Deloitte.

Pour réduire la consommation d'eau, l'utilisation de toilettes à aspiration a été privilégiée, permettant d'économiser jusqu'à sept litres par utilisation. L'utilisation de 162 toilettes à aspiration a permis d'économiser environ 350 000 litres d'eau. Pendant l'événement, 24,7 tonnes de déchets ont été collectées, ce qui représente la moyenne annuelle de 50 ménages en Flandre. Selon le partenaire en matière de déchets, le groupe Suez, la quantité de déchets était relativement faible grâce à l'utilisation de +200 000 gobelets réutilisables et aux 2.240 bénévoles qui ont sensibilisé les amateurs de cyclisme le long du parcours. Vingt-neuf pour cent du total des déchets de l'événement ont été recyclés. Des efforts supplémentaires peuvent être faits pour stimuler l'utilisation de matériaux réutilisables, faciliter le processus de collecte des déchets et l'utilisation de groupes de collecte de déchets le long des pistes.

Mobilité : faire des choix écologiques

Pour fluidifier la mobilité pendant l'événement, un expert en mobilité a été engagé pour encourager les habitants, les supporters, les partenaires de restauration et les autres parties prenantes à faire des choix écologiques. Un plan de mobilité a été mis au point pour la période avant et pendant l'événement, afin d'informer les citoyens locaux, de fournir des plans de déviation, de planifier les itinéraires pour les supporters, de communiquer des informations sur la mobilité et de fournir des informations sur les parkings et les transports publics. Des campagnes de communication ont été mises en place pour promouvoir les choix écologiques, comme une campagne sur les transports publics avec la SNCB et De Lijn, des itinéraires dédiés aux piétons et aux cyclistes entre les hotspots, des parkings à vélos et des incitations pour les fans venant en vélo. Au cours des deux week-ends, la compagnie ferroviaire a enregistré 62.440 passagers supplémentaires.

Des efforts supplémentaires peuvent encore être faits dans l'utilisation d'outils pour compter/estimer le nombre de spectateurs, le développement de tickets de transport public dédiés à l'événement, et des enquêtes sur place pour mieux évaluer le nombre de visiteurs et leurs moyens de transport.

Devenir plus inclusif

Un programme spécifique a été mis en place pour superviser l'accessibilité et l'inclusivité de l'événement, en fournissant davantage de facilités pour les personnes à mobilité réduite. Cela s'est traduit par un plus grand nombre de toilettes adaptées, de points d'information, de stewards assistants et de plateformes dédiées, de langage des signes, de guides pour les malvoyants. Au total, 81 personnes ayant des besoins particuliers en matière d'accessibilité ont fait appel à ces services. Pour la deuxième fois dans l'histoire des Championnats du Monde Route UCI, la course G-Sports pour les personnes à mobilité réduite a été incluse dans l'événement avec 27 participants. Pour promouvoir davantage l'inclusion sociale, les organisateurs se sont engagés avec de nombreuses ONG à intégrer des groupes vulnérables et sous-représentés dans l'événement en tant que bénévoles, avec 112 personnes telles que des réfugiés, des personnes à mobilité réduite et des jeunes

défavorisés. Des campagnes ont été mises en place en collaboration avec deux ONG axées sur les droits LGBTQ+, dans le but de faire un premier pas vers un monde sportif plus accessible et inclusif pour tous.

Parmi les recommandations qui peuvent être faites pour les événements futurs, citons une meilleure sensibilisation aux procédures de signalement des actes injustes, une plus grande ambition pour attirer les participantes féminines, l'organisation d'un plus grand nombre de campagnes encourageant les activités sportives avec les communautés sous-représentées, et l'introduction de toilettes neutres.

Mise en œuvre de mesures relatives au fair-play et à la bonne gouvernance

Des mesures ont été mises en œuvre pour assurer le bon suivi des courses, qu'il s'agisse du respect des règles du cyclisme, l'anti-dopage ou de la fraude mécanique.

Des mesures de gouvernance ont été mises en place, notamment une procédure transparente de sélection des fournisseurs, l'utilisation d'une structure organisationnelle interne transparente et la transparence budgétaire. Pour les événements futurs, le code de bonne gouvernance de la Fédération sportive flamande peut servir d'inspiration pour de nouvelles améliorations.

Deloitte en Belgique

Deloitte, cabinet d'audit et de conseil de premier plan en Belgique, offre des services à haute valeur ajoutée en matière d'audit, d'expertise comptable, de conseil fiscal et juridique, de consultance, de financial advisory services et risk advisory services.

Plus de 5 100 collaborateurs répartis dans 11 bureaux à travers le pays conseillent des entreprises nationales et internationales, des PME ainsi que des institutions publiques et des ASBL. Le chiffre d'affaires pour l'exercice fiscal 2021 s'élève à 635 millions d'euros.

Deloitte Belgium SRL est la société affiliée belge de Deloitte NSE LLP, une entreprise membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Deloitte concentre ses efforts sur son service à la clientèle à travers une stratégie mondiale menée au niveau local dans plus de 150 pays. Fortes d'un capital intellectuel composé de plus de 345 000 personnes dans le monde, nos sociétés membres (incluant les sociétés affiliées) fournissent des services dans les principaux domaines professionnels couvrant l'audit, la fiscalité, la consultance et le conseil financier. Nos sociétés membres assurent ces services pour plus de la moitié des plus grandes enseignes internationales et de grandes entreprises nationales, institutions publiques et organisations prospères en plein essor opérant à l'échelle mondiale. Le groupe Deloitte Touche Tohmatsu Limited a réalisé un chiffre d'affaires de 50,2 milliards de dollars pour l'année fiscale 2021.

Deloitte fait référence à un cabinet membre de Deloitte, une ou plusieurs sociétés liées, ou Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société à responsabilité limitée par garantie au Royaume-Uni (« private company limited by guarantee ») (« DTTL »). DTTL et chacun de ses cabinets membres sont constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. DTTL (également appelé « Deloitte Global ») ne fournit pas de services à des clients. Pour en savoir plus sur la structure légale de DTTL et de ses cabinets membres, consultez <http://www.deloitte.com/about>.

A propos de l'UCI

Fondée en 1900 à Paris (France), l'Union Cycliste Internationale (UCI) est l'organe directeur mondial du cyclisme. Elle développe et supervise le cyclisme sous toutes ses formes, pour tous : en tant que sport de compétition, activité récréative saine, moyen de transport, et aussi pour le plaisir. L'UCI gère et promeut les neuf disciplines du cyclisme : route, piste, mountain bike, BMX Racing, BMX Freestyle, cyclo-cross, trial, cyclisme esports et cyclisme en salle. Cinq de ces disciplines figurent au programme des Jeux Olympiques (route, piste, mountain bike, BMX Racing et BMX Freestyle), deux aux Jeux Paralympiques (route et piste) et

quatre aux Jeux Olympiques de la Jeunesse (route, mountain bike, BMX Racing et BMX Freestyle). Pour plus d'informations : www.uci.org.

Les 2021 UCI Road World Championships ont été rendus possibles par le gouvernement flamand (via EVENTFLANDERS), les villes participantes et la province du Brabant flamand.

EVENTFLANDERS fonctionne au sein de Tourisme Vlaanderen mais est une collaboration entre Tourisme Vlaanderen, le Département des Affaires étrangères, le Département de la Culture, de la Jeunesse et des Médias et Sport Vlaanderen.



Main Partners



Official Partners



Charity Partner



Official Suppliers



Media Partners



Institutional Partners

